**Lieferantenbewertung**

Quantität

- rein Zahlenbasierte Bewertung

z.B. Preis, Versandkosten, Rabatte, Verpackungskosten, Skonto bspw. Vorkasse

Qualität

- kriterienbasierte Bewertung

z.B. – Lieferzeit, Termintreue, Preis, Qualität, Kundenservice, Garantie, Nachhaltigkeit, Firmenphilosophie, existierendes Geschäftsverhältnis